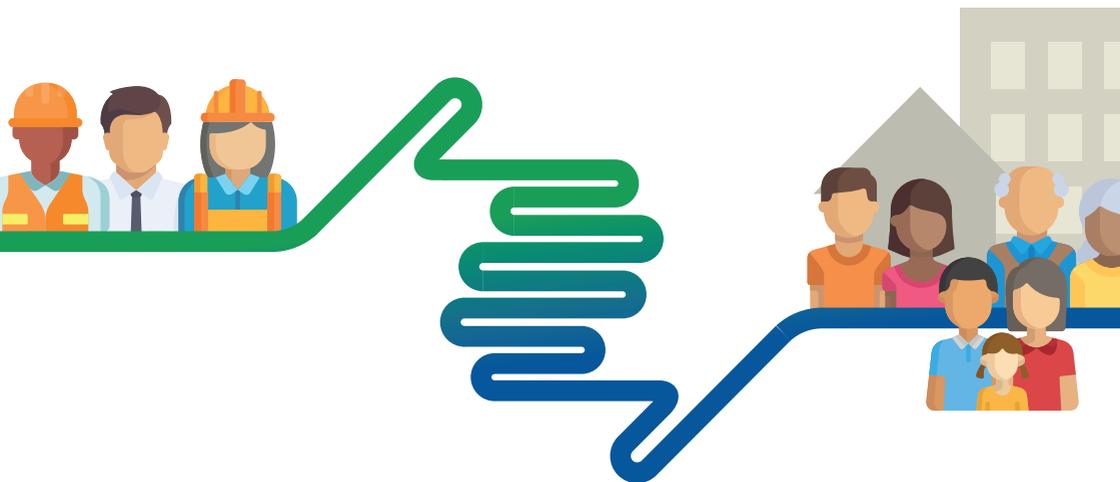




Attentes et attitudes des Français à l'égard de leur logement



Une étude réalisée par **KANTAR** pour



Contexte et objectifs de l'étude

Le Pôle Habitat FFB, SMABTP et CGI Bâtiment ont souhaité confier à KANTAR une étude afin de :

- ➔ Mieux connaître les attentes et usages des Français à l'égard de leur logement, afin de répondre au mieux à leurs besoins, appréhender leurs attentes à venir et préparer l'habitat de demain.
- ➔ Dresser un état des lieux des aspirations des Français en matière d'habitat, afin d'alimenter le débat public autour de la question du logement et de l'habitat.

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE :

Comprendre le logement des Français aujourd'hui :

Quelles sont les attentes des Français vis-à-vis du logement ?

Envisager le logement de demain :

Est-ce que les critères de choix seront les mêmes ?

Quelles seraient les évolutions attendues ?

Echantillon

- **1000** interviews réalisées
- **600** auprès d'un échantillon représentatif des Français de 18 ans et +
- **400** auprès d'un échantillon d'individus ayant déménagé au cours des 5 dernières années

Mode de recueil

- Interviews réalisées sur le panel Kantar
- Questionnaire auto-administré online
- Durée de passation de **15 min**

Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du 27 février au 6 mars 2020



Principaux enseignements

1

La composition familiale influence fortement le choix des Français en matière de forme d'habitat

2

La maison reste plébiscitée : quand 57 % des Français interrogés habitent en maison aujourd'hui, ils sont 64 % à la désirer dans les 5 ans qui viennent.

3

La culture de la propriété reste très ancrée en France : 58 % des Français sont propriétaires de leur logement, avant tout dans la perspective de se **constituer un patrimoine et de préparer l'avenir.**

4

La localisation du logement est une dimension essentielle, notamment **sa proximité avec les commerces, écoles et services publics.**

5

L'habitat est créateur de lien social : 59 % des habitants d'appartement et 74 % des habitants de maison estiment que leur logement est **vecteur de relations de voisinage.**

6

Dans une perspective d'installation long terme dans un logement, les Français sont vigilants aux **possibilités d'évolution du logement à tout âge de la vie.**

7

Dans le choix de son habitat, **la dimension environnementale progresse,** surtout quand elle combine économie, confort et environnement, c'est-à-dire quand elle offre un bénéfice concret aux Français.



1 Les Français et l'habitat : des choix adaptés aux parcours de vie avec des profils qui se distinguent

13 %

Les actifs, sans enfant, en appartement

Les adultes de **18 à 54 ans** sans enfant, à **74 %** vivent en appartement et à **66 %** dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants.



11 %

Les familles en appartement

61 % des familles en appartement envisagent de s'installer dans une maison dans les **5 ans** à venir.

Les familles (tous les foyers avec enfant, quel que soit l'âge de la personne de référence du foyer) sont à **73 %** en maison et à **63 %** dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants.



28 %

Les familles en maison

94 % des familles en maison maintiennent leur choix en souhaitant continuer à habiter en maison dans les **5 ans** à venir.

Plus on a d'enfants plus on va vers la maison :

1 enfant : **61 %** de ces familles sont en maison
2 enfants : **80 %** de ces familles sont en maison
3 enfants et plus : **83 %** de ces familles sont en maison

24 %

Les 55 ans et plus, sans enfant en maison



19 %

Les 55 ans et plus, sans enfant en appartement

Chacun confirme son choix dans les 5 ans : **72 %** des seniors en maison choisiraient à 5 ans une maison et **72 %** des seniors en appartement choisiraient à 5 ans un appartement.

Les seniors (55 ans et plus sans enfant) se partagent entre maison et appartement : **56 %** sont installés en maison, à **70 %** dans des agglomérations de moins de 100 000 habitants et **44 %** sont installés en appartement, à **73 %** dans des agglomérations de 100 000 habitants ou plus.

5 %

Les 18 – 55 ans, sans enfant, en maison

Non étudiés, compte tenu de leur poids.

2 La maison reste le rêve des Français

Quand **57 %** en moyenne des Français interrogés habitent en maison aujourd'hui, ils sont **64 %** à le désirer dans les 5 ans qui viennent.

AUJOURD'HUI

Base : Ensemble (600)
I7. Habitez-vous...



Maison

57 %



Appartement

43 %

DEMAIN

Base : Ensemble (600)
D1. Choisiriez-vous...



Maison

64 %



Appartement

36 %

Cette forme d'habitat séduit particulièrement les jeunes de 18-34 ans qui habitent à **57 %** en appartement aujourd'hui mais se projettent dans les 5 ans en maison à **80 %**.

3 La France, une culture de la propriété

58 % des Français sont propriétaires de leur logement.



58 %

Propriétaire

42 %

Locataire



Base : Ensemble (600)
I8. Etes-vous... ?

7 Européens sur 10 sont propriétaires

87 % en Europe de l'Est (par exemple, la Roumanie à 97 %)

71 % en Europe du Sud (par exemple, l'Italie et la Grèce à 73 %)

60 % en Europe du Nord (par exemple, l'Allemagne à 51 %, la Norvège à 61 %)

Données Eurostat 2017

Et la maison, le bien préféré des propriétaires



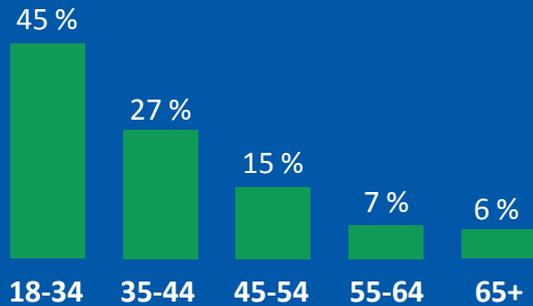
74 %

des propriétaires de leur logement ont une maison

vs 26 % des propriétaires ont un appartement.

Base : Propriétaires (348)
I7. Habitez-vous une maison ou un appartement ?

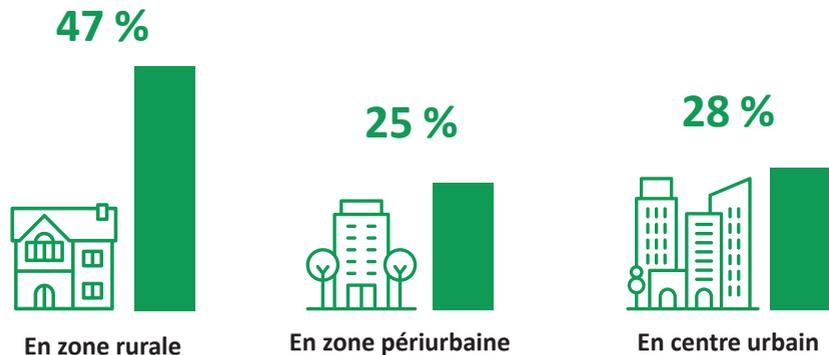
Âge des propriétaires ayant réalisé leur premier achat immobilier au cours des 5 dernières années.



45 % des propriétaires ont acheté avant 35 ans et **72 %** avant 45 ans

Base : Propriétaires ayant réalisé un premier achat immobilier au cours des 5 dernières années (127)
I8. Quel âge avez-vous ? / Quel est l'âge de la personne de référence de votre foyer ?

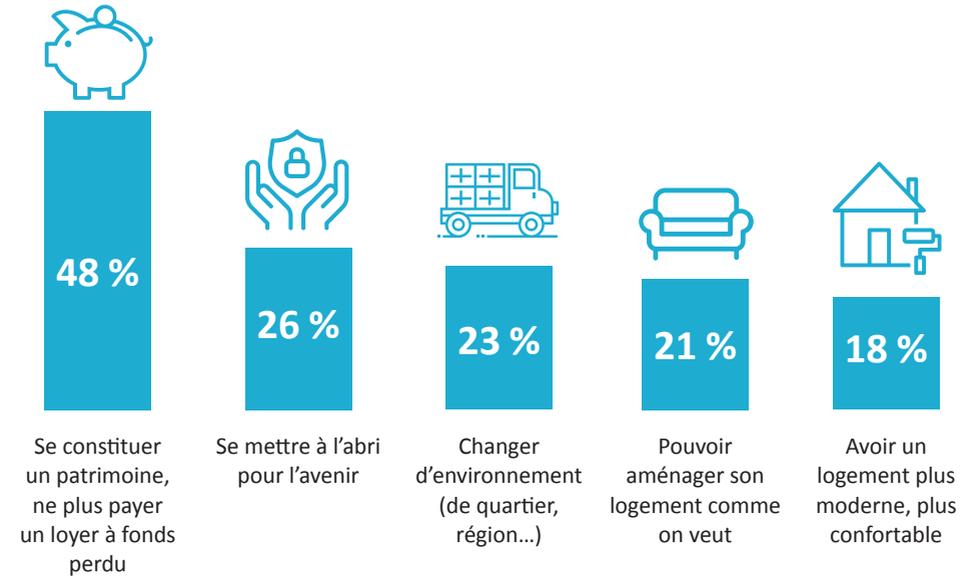
53 % des propriétaires sont installés en zone périurbaine ou en centre urbain (vs 71 % parmi les locataires).



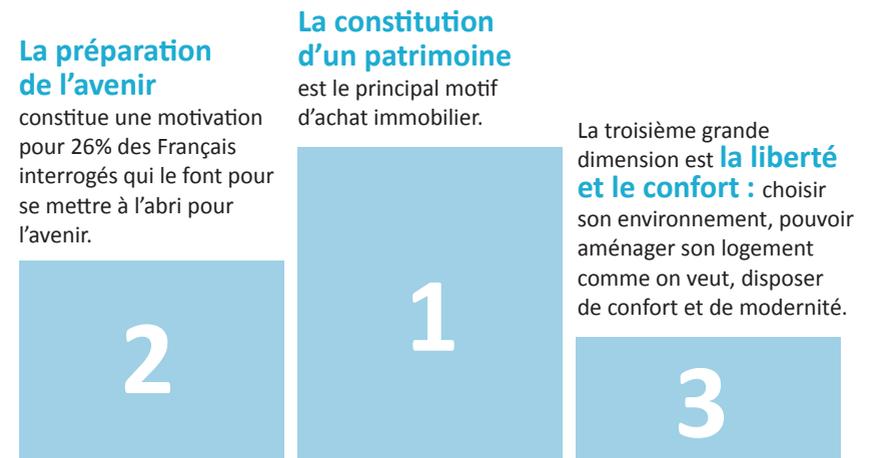
Parmi les locataires... 29 %

Base : Propriétaires (348)
B9. Où votre logement est-il localisé ?

Patrimoine, avenir, liberté... les principales motivations des propriétaires sont claires



Base : Propriétaires (348)
B2BIS. Qu'est-ce qui vous a motivé à acheter ?



4 La localisation, une dimension essentielle dans le choix de son logement

La proximité des commerces, écoles et services publics est le premier élément d'attractivité en matière de localisation.

La proximité avec...		% Essentiel	
		AUJOURD'HUI	DEMAIN
	Commerces, écoles, services publics	46 %	56 %
	Lieu de travail	37 %	28 %*
	Transports en commun	31 %	48 %
	Famille	29 %	31 %

La proximité du logement avec les commerces, écoles et services publics est essentielle.

C'est vrai aujourd'hui à **46 %** pour ceux qui ont déménagé dans les 5 ans et ce sera encore plus essentiel à **56 %** pour un déménagement futur.

La proximité du logement avec le lieu de travail vient en second élément d'attractivité en matière de localisation.

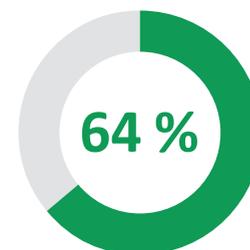
Elle est essentielle pour **37 %** de ceux qui ont déménagé au cours des 5 dernières années et même pour **44 %** des actifs dans ce cas.

C1. Veuillez classer chaque critère selon le rôle qu'il a joué dans le choix de votre logement : a-t-il été essentiel, important mais pas essentiel ou pas important ? % Essentiel – Base : A déménagé au cours des 5 dernières années (566)

D5. Veuillez classer chaque critère selon le rôle qu'il jouerait dans le choix de ce nouveau logement : serait-il essentiel, important mais pas essentiel ou pas important ? % Essentiel – Base : Ensemble (600)

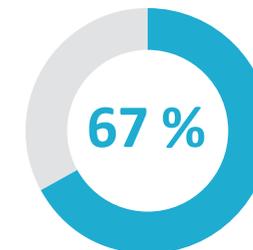
5 L'habitat, créateur de lien social

Au global, deux tiers des Français estiment que leur logement est vecteur de lien social et de relations de voisinage.



des Français estiment que leur logement est vecteur **de lien social**

Si les jeunes (moins de 35 ans) adhèrent moins à ce constat, à hauteur de **53 %**, à l'inverse, les seniors (de 55 ans et plus) sont les plus convaincus et adhèrent à ce constat à hauteur de **72 %**.



des Français estiment que leur logement est vecteur **de relations de voisinage**

Un constat d'autant plus partagé lorsqu'on habite en **maison**.



Maison
74 %



Appartement
59 %

Contrairement à certaines idées reçues, **74 %** des personnes qui vivent en maison estiment que leur logement est vecteur de relations (solidarité, entraide) avec le voisinage.

Base : Ensemble (600)

B13. Globalement, vous diriez que votre habitat actuel vous a permis de créer du lien social ?... De créer des relations de voisinage (solidarité, entraide) ?

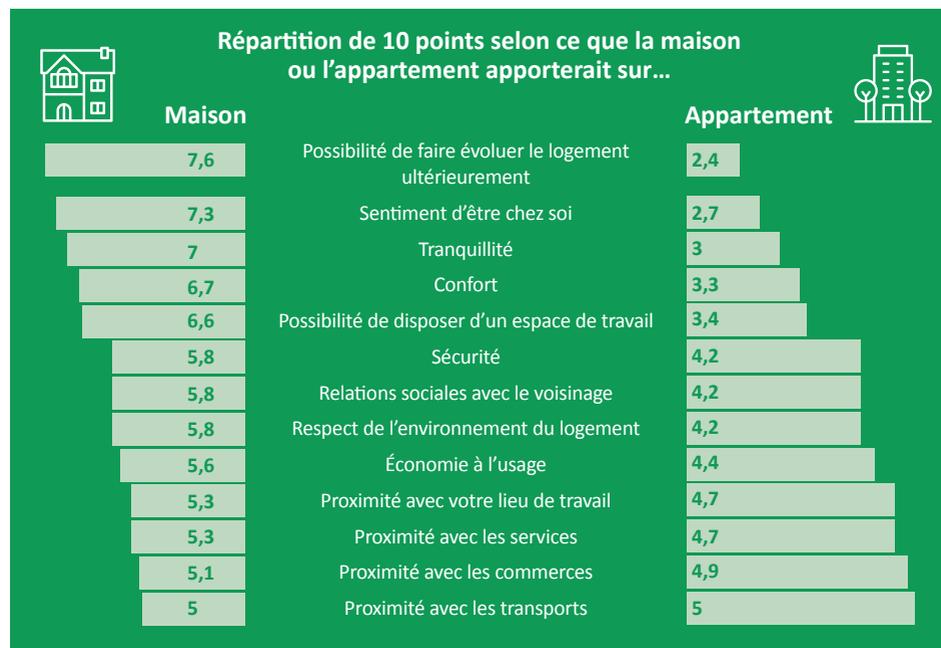
6 L'habitat, une réponse aux enjeux sociétaux de notre époque

Les Français souhaitent que leur **logement puisse s'adapter à tout âge de la vie** : c'est un critère essentiel pour 26 % des Français qui ont déménagé au cours des 5 dernières années.



des Français qui ont déménagé au cours des 5 dernières années ont considéré « les possibilités d'évolutions du logement pour s'adapter à tout âge de la vie » comme un critère essentiel de leur choix de logement

C1. Veuillez classer chaque critère selon le rôle qu'il a joué dans le choix de votre logement : a-t-il été essentiel, important mais pas essentiel ou pas important ? - Base : A déménagé au cours des 5 dernières années (566)



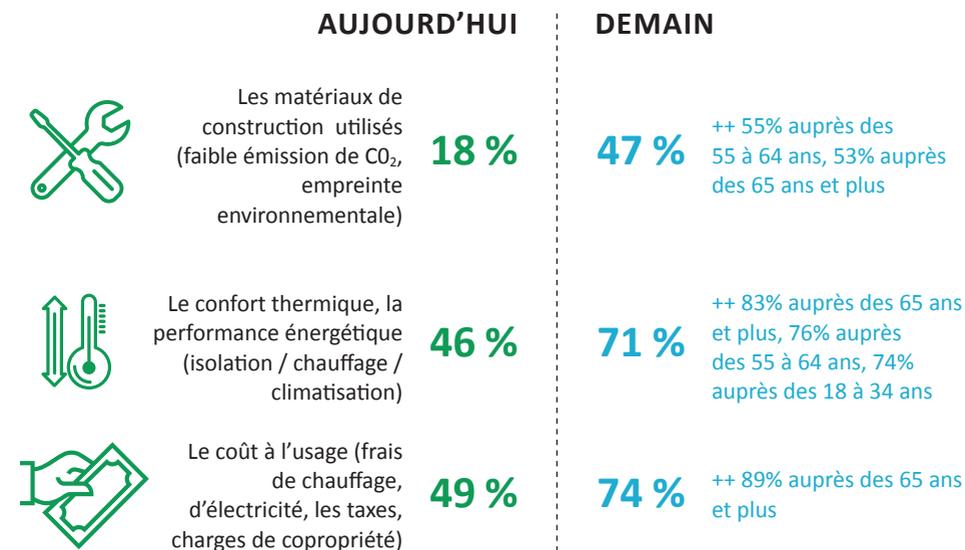
D8. Pour chacun des critères suivants, répartissez 10 jetons entre la maison et l'appartement, en fonction de ce que chacun vous apporterait.... - Base : Ensemble (600)

Pour les Français, la maison est évolutive : **7,6/10**

7 L'environnement, un critère de choix en devenir

Les Français sont de plus en plus sensibles aux critères liés à l'environnement lorsqu'ils doivent choisir un logement.

% Essentiel



La **dimension environnementale progresse**, surtout quand elle combine économie, confort et environnement, c'est-à-dire quand elle offre un bénéfice concret aux Français.

C1. Veuillez classer chaque critère selon le rôle qu'il a joué dans le choix de votre logement : a-t-il été essentiel, important mais pas essentiel ou pas important ? % Essentiel – Base : A déménagé au cours des 5 dernières années (566)

D5. Veuillez classer chaque critère selon le rôle qu'il jouerait dans le choix de ce nouveau logement : serait-il essentiel, important mais pas essentiel ou pas important ? % Essentiel – Base : Ensemble (600)



📍 6-14 rue La Pérouse, 75116 Paris

📌 www.polehabitat-ffb.com

✉ contact@habitat.ffbatiment.fr

🐦 @HabitatFFB

in @Pôle Habitat FFB

f @PoleHabitatFFB

